

## **PRESSEMELDUNG**

**SilkRoad technology präsentiert neue Onboarding-Lösung RedCarpet**

### **Roter Teppich für neue Mitarbeiter**

**Das Einstellen neuer Mitarbeiter ist immer mit der Frage verbunden: Erfüllt der neue Mitarbeiter die Erwartungen, wird sie oder er bleiben? SilkRoad technology, Hamburg, bringt jetzt RedCarpet auf den deutschen Markt: Die Lösung ermöglicht es, neue Mitarbeiter schnell in ihr neues Arbeitsumfeld zu integrieren. Die Folge: Sie finden sich schneller zurecht, tragen frühzeitig zur Wertschöpfung bei, fühlen sich dadurch wohler – und bleiben.**

Hamburg, 12.09.2006 – SilkRoad technology, Hamburg, bringt „RedCarpet“ auf den deutschen Markt. RedCarpet ist eine Onboarding-Lösung zur schnellen Integration von neuen Mitarbeitern in ein Unternehmen. ‚Onboarding‘ umfasst im Unterschied zur ‚Einarbeitung‘ den gesamten Integrationsprozess eines neuen Mitarbeiters. Der Effekt dieser Methode: Je schneller neue Mitarbeiter in das Unternehmen integriert werden, desto geringer ist die Fluktuationsquote und desto höher ist die Produktivität. „Besonders für Unternehmen, die häufig einstellen oder hohe Ansprüche an die Mitarbeiter stellen, etwa Dienstleistungsunternehmen wie Callcenter oder Technologieunternehmen, kann RedCarpet signifikante Produktivitätssteigerungen und Kosteneinsparungen mit sich bringen“, sagt Attila Molnar, Business Manager Central Europe von SilkRoad technology.

#### **Onboarding beginnt schon mit der Zusage**

Beim Onboarding erhalten neue Mitarbeiter von Anfang an Zugriff auf relevante Informationen zum Unternehmen und Arbeitsgebiet und können in interne Abläufe eingebunden werden. „Die Informationsmenge in den ersten Tagen nach Arbeitsaufnahme ist in der Regel enorm. Kein Mensch kann sich alles sofort merken“, so Molnar weiter. Deshalb werden dem neuen Mitarbeiter beim Onboarding mit RedCarpet bereits nach Annahme des Stellenangebots eine Kennung und ein Passwort für eine personalisierte Mini-Webseite, eine Microsite, zugestellt.

Auf dieser Microsite hinterlegen Personalabteilung und Vorgesetzte alles, was der Mitarbeiter wissen muss, um sich schnell zurechtzufinden. Das reicht vom Werksplan über allgemeine Dienstvorschriften bis hin zum Kantinenplan und Betriebssportprogramm. „Gerade Informationen, die sich nicht unmittelbar auf den neuen Arbeitsbereich beziehen, wie etwa Freizeitangebote, geben neuen Kollegen eine gute Grundlage für eine emotionale Bindung an die Firma und sind daher nicht weniger wichtig als das Formale“, sagt Molnar. Die Microsite kann auch interaktiv genutzt werden. So können Formulare, die auszufüllen sind, schon

vor Arbeitsaufnahme bearbeitet werden, Trainingsmaßnahmen abgestimmt oder die sichere Anbindung an betriebsinterne Kommunikationskanäle realisiert werden.

### **Ganzheitliche Steuerung des Prozesses**

Auf Unternehmensseite unterstützt RedCarpet die Arbeit der Personalabteilung, indem es den gesamten Onboarding-Prozess steuert und überwacht und zum Beispiel automatisch an überfällige oder fehlende Dokumente oder Arbeitsschritte erinnert. Für unterschiedliche Jobprofile können individuelle Onboarding-Prozesse gestaltet und verwaltet werden. So wird der administrative Aufwand im Unternehmen minimiert. Gleichzeitig ist gewährleistet, dass der neue Kollege am Tag des Stellenantritts einen vollständig eingerichteten Arbeitsplatz vorfindet und alle relevanten Zugriffsrechte und Passwörter vorliegen. Ein wichtiger Zusatznutzen: „Onboarding hilft, das Unternehmensimage zu verbessern, denn je leichter der Einstieg, desto wohler fühlt man sich am neuen Arbeitsplatz und das strahlt auch auf den Arbeitgeber zurück“, so Molnar.

### **Schnelle Anpassung auf Unternehmensanforderungen**

RedCarpet ist eine Software-as-a-Service-Lösung und kann daher sehr schnell und ohne Implementierungsaufwand eingesetzt werden. Es wird vollständig an die individuellen Prozesse eines Unternehmens angepasst und ist in der Regel innerhalb von 20 Werktagen voll einsatzfähig. SilkRoad technology bietet RedCarpet im Rahmen seines Portfolios für Lösungen im Bereich Personal/Human Resources an, zu dem unter anderem auch das Bewerbungsmanagementsystem OpenHire gehört.

### **Unternehmensinformationen**

SilkRoad technology, Hamburg, gehört zu den Innovationsführern bei internetbasierten Knowledge- und Content-Management-Systemen (CMS). Zusammen mit weiteren Niederlassungen in den USA, Kanada und Asien verfügt SilkRoad technology über rund 420 Mitarbeiter. Die Bandbreite der betreuten Unternehmen reicht von Versicherungen über Pharma und Telekommunikation bis zu global aufgestellten Finanzdienstleistern. Neben RedCarpet, dem Bewerbungsmanagementsystem OpenHire und dem Content Management System Eprise bietet SilkRoad technology Lösungen für Dokumentenmanagement, Krisenkommunikation und Visualisierung an.

### **Presseanfragen:**

Anne Katrin Witt • public imaging • Agentur für Investor Relations und Public Relations GmbH  
Goldbekplatz 3-5 • D-22303 Hamburg • [www.publicimaging.de](http://www.publicimaging.de)  
Tel.: 040 / 40 19 99-17 • Fax: 040 / 40 19 99-10 • [witt@publicimaging.de](mailto:witt@publicimaging.de)